

EURAJOEN KUNNAN MATKAILUSUUNNITELMA 2024–2027

Sisällysluettelo

1. Lähtökohdat ja tavoitteet	3
2. Verkostot ja yhteistyö sekä paikallisten että maakunnan muiden toimijoiden kanssa	3
2.1. Satakuntaliiton matkailufoorumi	3
2.2. Satakunnan matkailuyrittäjät	3
2.3. Satakunnan matkailun kehittämiskeskus	4
2.4. Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys	4
2.5. Yhteistyö alueen muiden Visit- toimistojen kanssa	4
2.6. Ryhmämatkojen järjestäjät	4
2.7. Paikalliset toimijat	4
3. Resurssit ja organisaatio	4
4. Eurajoen matkailijat ja kärkikohteet	4
4.1. Vuojoen kartano	4
4.2. Olkiluodon ydinvoimalan vierailukeskus	4
4.3. Laitakarin satama ja kaljaasi Ihana	4
4.4. Merellinen Eurajoki: saarikohteet Säppi ja Kaunissaari	4
4.5. Kotiseutuyhdistysten ylläpitämät museot.....	6
4.6. Välimaan perinnetorppa.....	6
4.7. Kämpän kaffetupa.....	6
4.8. Matkailija- ja kävijämäärät 2023	6
4.9. Matkailun neuvontapisteet	6
5. Eurajoki- oppaat	7
6. Hankkeet	8
6.1. Kaunissaari- hanke	8
6.2. Kartanon polku- hanke	8
6.3. Laitakarin meriperinnekeskus	8
7. Matkailun markkinointi	8
8. Matkailun suunnittelu ja kehittäminen	9
8.1. Lähitulevaisuuden suunnitelmana on	9
8.2. Pidemmän aikavälin suunnitelmana on	10
9. Haasteet	

1. Lähtökohdat ja tavoitteet

Eurajoen matkailun, Visit Eurajoen, tavoitteena ja lähtökohtana on omalta osaltaan pyrkiä luomaan alueen matkailun- ja kulttuurin alan toimijoille mahdollisuudet menestymiseen sekä luoda että rakentaa alueen matkailubrändiä ja imagoa. Visit Eurajoki toimii myös linkkinä yrittäjien sekä kunnan välillä sekä oman alueen yhteistyöfoorumina, tiedon välittäjänä sekä matkailun asiantuntijana. Visit Eurajoki koordinoi ja kokoaa yhteistyössä yrittäjien kanssa alueen matkailu- ja kulttuuritarjontaa eteenpäin tarjottaviksi kokonaisuuksiksi sekä organisoii alueen yhteismarkkinointia. Lisäksi matkailupalveluiden ydintehtävänä on koordinoi ja koota yhteistyössä yrittäjien ja kolmannen sektorin kanssa alueen matkailutarjontaa suuremmiksi eteenpäin markkinoitaviksi kokonaisuuksiksi. Matkailupalvelut organisoii Eurajoen alueen yhteismarkkinointia yhteistyössä elinvoimapäällikön ja kuntamarkkinoinnin kanssa.

Eurajoen kunnan strategiassa, työ- ja elinkeinoministeriön matkailustrategiassa, Satakuntaliiton Satakunnan matkailun kasvuohjelmassa on kaikissa yhdistävänä tekijänä digitaaliseen muutokseen vastaaminen sekä kestävä kehityksen mukaisen toiminnan vahvistaminen. Sen lisäksi Satakunnan matkailun kasvuohjelmassa korostetaan saavutettavuuden kehittämistä matkailualan tarpeet huomioiden. Läpileikkaavana teemana on myös yhteistyö, joka on välttämätöntä matkailun kestävä kasvun ja uudistumisen saavuttamisessa.

Vuonna 2023 lanseerattu Visit Eurajoki sekä samanniminen avattu sivusto kokoaa alueella toimivat yritykset, yhdistykset sekä muut palveluntarjoajat. Tavoitteena on koota alueen matkailu- ja kulttuuritoimijat mukaan matkailun kehittämistyöhön ja näin edistää alueen ympärivuotista matkailua sekä saada matkailijoiden viipymää pidennettyä. Visit Eurajoki- sivuston luominen oli tärkeää alueen matkailu- ja kulttuuripalveluiden esiintuomiseksi. Palvelut koottiin ensimmäistä kertaa kattavaksi kokonaisuudeksi yhteen paikkaan. Eurajoen alueella on useita matkailun ja kulttuurin palveluja tuottavia mikroyrityksiä ja yhdistyksiä, joilla on ollut hankaluuksia pysyä digitaalisen kehityksen perässä ja valita paras alusta palveluilleen. Tämän ongelman osaltaan ratkaisi visiteurajoki- sivusto. Visit-sivuston luomisesta hyötyivät matkailijoiden lisäksi palvelujen tuottajat ja kaikki kuntalaiset.

Matkailupalveluiden päävastuu Eurajoen kunnassa on matkailutuottajalla, joka on kunnan matkailuasioiden asiantuntija, suunnittelee esitteiden, omien sivustojen sekä markkinointimateriaalien sisällöt sekä vastaa messu- ja markkinointiosastojen, näkyvyyden ja matkailuninfopisteiden kokonaisuuksista (varaukset, kuljetukset, aikataulutukset, ilme). Työnkuvaan kuuluu myös Eurajoki- oppaiden opastusten koordinoimista, opastusten tuotteistamista, palkkioiden maksua ja ryhmien laskutusta, viestintää sekä talouden suunnittelua ja seuranta.

Matkailu- ja tapahtumatuottaja on mukana ja osallistuu moniin eri alueellisiin matkailuverkostojen kokoontumisiin. Verkostoissa kehitetään ja suunnitellaan matkailutoimintaa sekä palveluja kunnan ja maakunnan tasolla. Osallistuminen, verkostoituminen ja vaikuttaminen on tärkeä osa matkailun eteen tehtävää työtä.

Eurajoen kunnan matkailupalveluista ei ole aikaisemmin laadittu suunnitelmaa. Suunnitelmallinen ja tavoitteellinen kehittäminen ottavat nyt ensimmäisiä askeliaan.

2. Verkostot ja yhteistyö sekä paikallisten että maakunnan muiden toimijoiden kanssa

2.1. Satakuntaliiton matkailufoorumi

Satakuntaliitto kutsuu säännöllisesti koolle Satakunnan matkailufoorumin, joka toimii matkailun kehittäjien, rahoittajien, oppilaitosten, kuntien sekä matkailuyritysten edustajien keskustelufoorumina.

2.2. Satakunnan matkailuyrittäjät

Satakunnan matkailuyrittäjät ry (Visit Satakunta) edistää satakuntalaisten matkailuyrittäjien yhteistoimintaa, lisää yhteistyötä kuntien ja matkailuyrittäjien välillä sekä kehittää matkailualan yleisiä toimintaedellytyksiä. yhdessä

otetaan myös kantaa aluekehittämisen hankkeisiin ja strategioihin sekä matkailuyrityksien- ja kohteiden markkinointiin.

2.3. Satakunnan matkailun kehittämiskeskus

Satakunnan ammattikorkeakoulussa toimivan matkailun kehittämiskeskuksen toiminnan pääasiallisena kohderyhmänä ovat mikro- ja pienet matkailuyritykset. Yritysten lisäksi kehittämiskeskus toimii tiiviissä yhteistyössä maakunnallisten, valtakunnallisten ja kansainvälisten kumppaneiden kanssa ja järjestää monipuolisesti erilaisia koulutuksia ja infotilaisuuksia, joissa matkailutuottaja on aktiivisesti mukana.

2.4. Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys

Suoma toimii kotimaan matkailun alueellisten organisaatioiden, matkailukeskusorganisaatioiden ja I-kilpi matkailutoimistojen yhteiselimenä ja edunvalvontajärjestönä matkailualan keskusjärjestöihin, valtion matkailuhallintoon ja muihin alalla toimiviin yhteisöihin nähden

2.5. Yhteistyö alueen muiden Visit- toimistojen kanssa

Eurajoen sijainti Rauman ja Porin välissä mahdollistaa yhteistyön kaupunkien matkailuorganisaatioiden kanssa. Hyvänä esimerkkinä yhteistyöstä on vuonna 2023 koulutetut kansainväliset rannikon matkailuoppaat, joita vuoden tiiviin kouluttamisen jälkeen valmistui joulukuussa 2023 17 henkilöä. Seuraava askel yhteistyössä on yhteisen informaatiopakettin valmisteleminen alueen yrityksille oppaiden hyödyntämisestä. Yhteistyötä kaupunkien kanssa tulisi matkailun osalta jatkossa vahvistaa.

2.6. Ryhmämatkojen järjestäjät

Kotimaisten ryhmämatkojen järjestäjät ovat järjestäneet Eurajoelle vuosittain kymmeniä ryhmämatkoja. Ryhmämatkojen järjestäjien kanssa tehdään suunnitelmia käyntikohteista, tehdään varauksia ja aikataulutetaan päivän ohjelmien kulkua.

2.7. Paikalliset toimijat

Eurajoen matkailun- ja kulttuuritoimijoiden kanssa järjestetään vuosittain muutamia tapaamisia. Tapaamisissa tiedotetaan kunnan matkailun suunnitelmista, ideoidaan tulevaa, jaetaan kokemuksia ja pyritään löytämään synergiaetuja.

Vuoden 2024 kevään suunnitelmana on tutustuttaa paikalliset toimijat toistensa tarjontaan. Etenkin kunnan etelä- ja pohjoispään toimijat ovat melko tietämättömiä toistensa toiminnasta. Matkailu on pitkälti yhteistyötä ja verkostojen sekä yhteistyön luomista. Jotta toimijat tuntevat ja näkevät mahdolliset potentiaaliset yhteistyökumppaninsa on heidän hyvä tutustua tarjontaan. Keväälle on tavoitteena järjestää kaksi erillistä tutustumiskäyntiä. Eurajoen eteläpään toimijat tekevät matkailutuottajan organisoiman retken kunnan pohjoispäähän. Pohjoispään toimijat tekevät niin ikään tutustumiskäynnin kunnan eteläpään matkailun- ja kulttuuritoimijoiden luokse. Matkailu- ja tapahtumatuottaja pyrkii myös pitämään paikalliset toimijat ajan tasalla alueen verkostojen ja yhteisöjen tarjoamista ja järjestämistä koulutuksista, työpajoista ja kokoontumisista tarpeellisin väliajoin lähettävillä sähköposteilla.

3. Resurssit ja organisaatio

Eurajoen kunnassa matkailupalveluiden suunnittelun ja tuottamisen suhteen henkilöstöresurssi on matkailu- ja tapahtumatuottaja, joka suunnittelee, organisoii ja tuottaa sekä tuotteistaa matkailupalveluja. Matkailu- ja tapahtumatuottaja on kunnan matkailuasioden (ja tapahtuma-asioden) asiantuntija, sisältöjen suunnittelija ja

jolla on päävastuu matkailunmarkkinoinnin, koordinoinnin ja tuotteistuksen kokonaisuuksista. Apuna työssä on kulttuuri- ja matkailutuottaja.

Matkailu- ja tapahtumatuottajan työparina toimii kulttuuri- ja matkailutuottaja, esimiehenä hyvinvointipalveluesihenkilö. Budjettivastuu on hyvinvointiesihenkilöllä. Päävastuu matkailun suunnittelusta, kehittämisestä ja tuottamisesta sekä matkailullisista tapahtumista on matkailu- ja tapahtumatuottajalla.

Matkailutuottaja tekee kunnan sisällä yhteistyötä laajasti eri hallintokuntien kanssa.

Matkailupalveluilla ei ole varsinaisesti omaa budjettia, vaan budjetti on yhteinen kulttuuripalveluiden kanssa. Sama budjetti koskee tapahtumatuotantoa. Samasta budjetista siis kustannetaan matkailun, kulttuurin ja tapahtumatuotannon kulut.

4. Eurajoen matkailijat ja kärkikohteet

Eurajoen matkailun perustan muodostavat kotimaiset matkailijat, jotka ovat lähinnä päiväkävijöitä, lyhytlomalaisia, mökkiläisiä sekä lähialueen matkailijoita. Kunnan sijainti Rauman ja Porin sylissä aivan valtatie kahdeksan varrella on omiaan tavoittamaan etelään ja pohjoiseen päin kulkevia matkailijoita.

Eurajoen kärkimatkailukohteet koostuvat nykyteknologiasta, kartanokulttuurista sekä meriperinteestä. Ydinvetovoimatekijät ovat kulttuurihistoriallinen Vuojoen kartano ja Irijanteen miljö sekä meri ja sen läheisyys, etenkin Luvian Laitakarin virkistymisalue sekä Kaunissaari.

Kartanokulttuurin ja merellisen yhteyden kehittämistä, paikallisyhteisön vahvistamista sekä vähähiilisyttä korostavia matkaketjuja.

4.1. Vuojoen kartano

Yksi suurimmista Eurajoen ydinvetovoimatekijänä on kulttuurihistoria, jonka näkyvimpänä ”monumenttina” on uljas Vuojoen kartano. Paikallinen historia ja kartanokulttuuri houkuttelee Vuojoen kartanoon matkailijoita tuhansittain ympäri vuoden. Vuojoen kartanon palveluihin kuuluvat majoitus, lähiruoka, hyvinvointipalvelut, opastukset ja monipuoliset kulttuuritapahtumat.

4.2. Olkiluodon ydinvoimalan vierailukeskus

Vierailukeskuksen matkailijat koostuvat kotimaisista ja kansainvälisistä matkailijoista. Vierailukeskuksen näyttely ja opastetut kierrokset sekä sähköä uraanista- näyttely keräävät yksittäisiä matkailijoita sekä isoja ryhmiä vieraakseen. Kokonaiskävijämäärä hipoo vuosittain noin 15 000 kävijää.

4.3. Laitakarin satama ja kaljaasi Ihanan

Laitakarin sataman virkistysalueella kävijän valittavana on useita kohteita. Alueella on ravintola, kesäpubi, vierasvenesatama, juhla- ja kokouspalveluja sekä saunomis- ja uintimahdollisuudet ja se on purjelaiva Ihanan kotisatama. Laitakarin satama on myös portti Selkämeren kansallispuistoon. Laitakarin satama- alueen toimijoiden vieraina käy vuosittain tuhansia kävijöitä. Laitakarin satama-alueen kehittämiseen tarvitaan merellisyyttä vahvistavia toimenpiteitä ja kehittämistä.

4.4. Merellinen Eurajoki: saarikohteet Säppi ja Kaunissaari

Eurajoen saarikohteet majakkasaari Säppi ja Kaunissaari ovat Selkämeren luontokohteiden helmiä. Molemmilla saarikohteilla on pitkä ja kiinnostava historia ja yhtäläisyytenä haastava tavoitettavuus. Tällä hetkellä Eurajoelta ei ole mahdollista saada kuljetuspalvelua kumpaankaan saareen. Saarikohteiden kehittämiseen tarvitaan merellisyyttä vahvistavia toimenpiteitä ja kehittämistä.

4.5. Kotiseutuyhdistysten ylläpitämät museot

Eurajoen kotiseutuyhdistys ja Luvia Seor ylläpitävät kunnan monipuolista museotarjontaa. Irjanteen kulttuurihistoriallisestikin merkittävässä miljöössä ovat Eurajoen kotiseutuyhdistyksen ylläpitämät museot: apteekki-, ase-, koulu-, maatalous- ja kotiseutumuseot. Kunnan pohjoispäässä Luvia Seor ylläpitää niin ikään kotiseutumuseota. Museoissa vierailee vuosittain noin tuhat kävijää.

4.6. Välimaan perinnetorppa

Välimaan perinnetorppa v. 1853 rakennettu Vuojoen ja Lavilan kartanoiden entinen torppa. Nykyisin torppa toimii matkailu – opetus ja yleisökäytössä. Torpalla sukellaan takaisin 1930-luvun askareiden avulla entisajan elämään ja tapoihin. Välimaan torpan kävijöihin kuuluvat vuosittain erilaiset matkailijaryhmät kuin päiväkävijätkin.

4.7. Kämpän kaffetupa

Vuosien tauon jälkeen valtatie kahdeksan varrella olevan Kämpän kaffetuvan ovet avautuivat uudelleen keväällä 2023. Kesä oli kaffetuvalla kävijämäärällä mitattuna ennätysellinen.

Edellä mainittujen lisäksi kunnassa on monipuolisia pienempiä matkailu-, kulttuuri- ja luontokohteita. Eurajoen kunnan historiaan ovat vahvasti jälkensä jättäneet niin kartanokulttuuri kuin merihistoriakin.

4.8. Matkailija- ja kävijämäärät Eurajoella 2023

Toimija	Kävijämäärä	lisätietoja
Ravintola BarPurje	18 000	
Eurajoen kotiseutuyhdistyksen museot	500	
Eurajoen opisto (majoitus)	1100	kesällä yöpymisiä 580
Kaljaasi Ihana	2250	
Krikutilli	2136	avoinna 14 kertana kesän aikana
Kämpän kaffetupa	15 000–20 000	
Luvian kotiseutumuseo	ei tietoa saatavilla	
Laitakarin Merihelmi	10 000	Vierassatama 66 yöpymistä
Olkiluodon vierailukeskus	18 307	Virtuaalisesti n. 1000 hlöä
Opastukset	2000	120 opastusta, suurin ryhmä 109 hlöä
Pinkjärvi	6000	
Vuojoen kartano	ei tietoa saatavilla	
Välimaan perinnetorppa	kesällä 385, jouluna 380	

4.9. Matkailun neuvontapisteet

Eurajoen kunnan matkailulla on ollut ympärivuotinen infopiste K-Supermarket Eurajoen portin tiloissa vuoteen 2023 asti. Infopiste lakkautettiin, sillä kävijämäärät olivat koronan jäljiltä romahtaneet. Kesällä 2023 kokeiltiin uusia matkailun infopisteitä kunnan kahdessa eri kärkikohteessa Vuojoen kartanolla sekä Luvian Laitakarissa. Niin Eurajoen portin infopisteessä kuin kesän 2023 infopisteillä on kirjattu kävijämäärät tarkasti ylös. Kesän kokeilun voidaan sanoa ylittäneen odotukset, sillä aikaisempiin lähivuosiin nähden kävijämäärät kasvoivat 150–200 %. Talven ajan matkailun infopiste on kunnanvirastolla.

Kesän matkailun infopisteillä neuvotaan matkailijoita ja annetaan ideoita matkailijoiden päivien sisältöihin, vastataan puhelimeen sekä muihin sähköisiin kanavia pitkin tuleviin tiedusteluihin, hoidetaan opasvarauksia ynnä muita ns. juoksevia asioita. Matkailijat hakevat tietoa tänä päivänä monikanavaisesti sekä verkosta että fyysistä infopisteistä. Tiedon saamista on kehitettävä jatkuvasti digitaalisesti sekä ylläpidettävä erilaisia some- ja digiympäristön kanavia ja sitä kautta tapahtuu viestintää, mutta paikan päällä tapahtuvaa asiakasneuvontaa on oltava sen lisäksi.

Kesäpisteiden miehityksestä vastaa matkailutuottaja sekä kesätyöntekijä. Talviaikana matkailutuottaja.

Eurajoen matkailutoimilla on ollut Suoma ry:n (Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys) viisiportainen i-kilpi (matkailun infopiste) kriteeristöllä kahden tähden matkailun infopiste tunnus. I-toimistot ovat hyvin toimiessaan keskeinen osa matkailijoiden katkeamatonta palveluketjua sekä ennen matkaa että matkan aikana kohdealueilla. Vuoden 2024 alkupuoliskolla tähtikriteeristö muuttuu ja käyttöön otetaan Tourist information ja Tourist infopoint- pisteet. Eurajoen matkailu kuuluu uudistuksen jälkeen Tourist infopoint- luokitukseen. Tässä ryhmässä voi olla sekä matkailuneuvontaa päätoimisesti tekeviä pieniä i-toimistoja tai pisteitä, joita hoidetaan esim. kunnan ulkoistamina muissa palvelutiloissa. Palvelupiste voi olla varsinainen matkailuneuvontatila tai rajattu tila monipalvelutilassa, majoitusliikkeen yhteydessä tai muussa sopivassa palvelutilassa. InfoPoint on aina miehitetty piste.

5. Eurajoki- oppaat

Eurajoella toimii oma opasyhdistys. Eurajoen oppaissa on 19 auktorisoitua opasta. Eurajoki- oppaat opastavat suomen kielen lisäksi ruotsiksi, saksaksi ja englanniksi. Visit Eurajoki, Visit Pori ja Visit Rauma järjestivät vuoden 2023 aikana yhteistyössä kansainvälisen alueoppaan koulutuksen. Opaskurssi oli ainutlaatuinen, sillä yleensä kurssi järjestetään aina kuntakohtaisesti. Nyt alueena oli koko rannikko Raumalta Eurajoen kautta Poriin. Tämän vaativan opaskoulutuksen suoritti 17 opasta. Valmistuneet ovat Suomen opasliiton hyväksymiä auktorisoituja oppaita Eurajoella, Porissa ja Raumalla. He ovat myös kielioppaita, jotka voivat opastaa matkailijoita kaikkien kolmen kunnan alueella. Suomen kielen lisäksi kaikki opastavat myös englanniksi. Moni valmistuneista opastaa myös ruotsiksi ja saksaksi, sekä myös ranskaksi, espanjaksi ja jopa islanniksi.

Koulutus oli Suomen opasliiton vaatimusten mukainen, ja se suoritettiin kokonaisuudessaan vuoden 2023 aikana ja kouluttajana toimi Eurajoki-, Pori -ja Rauma-opas Pirjo Jaakkola. Alueoppaan kurssi jakaantui kevät- ja syyslukukauteen ja sisälsi lähiopetuksen lisäksi kohdevierailuja sekä asiantuntijaluentoja. Opetus tapahtui suomeksi, mutta edellytyksenä kurssille osallistumiselle on kyky ja osaaminen opastaa myös jollakin muulla kielellä.

Koulutuksessa oli 324 lähiopetustuntia, ja ne järjestettiin Eurajoella, Porissa ja Raumalla. Suurin osa tunneista oli tiistai- ja torstai-iltaisina sekä niiden lisäksi muutamana viikonloppuna. Koulutus käynnistyi 3.1.2023, ja koulutuksen päätteeksi suoritettiin loppunäyttö ja -koe erikseen Eurajoella, Porissa ja Raumalla. Opaskurssi oli myös hyvä osoitus siitä, miten hyvää yhteistyöhön alueella pystytään.

Eurajoki- oppaat ovat aktiivisesti kuntaan saapuvien ryhmien käytössä ja iso osa Eurajoen matkailu- ja kulttuuripalveluita. Vuonna 2023 oppaita tarvittiin Eurajoella 120 kertaa ryhmien opastamiseen. Suurin ryhmä oli 109 henkilöä ja pienimmät alle kymmenen hengen ryhmiä. Kaiken kaikkiaan opastettavia oli 2000 henkilöä. Opastuksista 80 tapahtui Vuojoen kartanolla. Eurajoen matkailupalveluiden koordinoimat ryhmäopastukset ohittavat määrällään sekä Rauman että Porin.

Eurajoki- oppaista osa tekee työnsä toiminimellä osa, on kunnan palkkalistoilla. Palkkion maksatukset sekä ryhmien laskutuksen hoitaa kolmesti vuodessa matkailu- ja tapahtumatuottaja. Oppaille maksettava palkkio noudattaa Suomen opasliiton mukaista palkkiosuosituksista.

Eurajoen matkailu on järjestänyt vuosittain kuntalaisille matalankynnyksen opastuksia mm. vesitornissa, hautausmailla, kansainvälisenä oppaan päivänä, kansainvälisenä maisemapäivänä. Lapsiperheet on näiden lisäksi huomioitu järjestämällä seikkailuja kunnanvirastolla, merellisiä opastuksia Laitakarissa sekä patsastelukierroksia.

Oppaiden taitojen ja tietojen ylläpitämiseksi vuodelle 2024 on suunnitteilla oppaiden lisäkoulutusta sekä uusien opastusten tuotteistamista.

6. Hankkeet

Eurajoen kunnan matkailupalvelut on ollut mukana erilaisissa hankkeissa, joista mainitsemisen arvoisia ovat ainakin paikalliset hankkeet kuten Kaunissaaren matkailullinen kehittäminen, Kartanon polku- hanke ja Laitakarin meriperinnekeskus.

6.1. Kaunissaari – hanke

Kaunissaari- hankkeessa tavoitteena oli säilyttää ja elävöittää paikallista kulttuurihistoriaa, tuoda esille Eurajoen merellistä kulttuuriperintöä ja vahvistaa paikallisidentiteettiä, luoda elämyksiä ja hyvinvointia, kehittää kunnan hyvinvointipalveluja, lisätä kohteen kävijämäärää kestävästi ja luoda ja kehittää kunnan sekä kolmannen sektorin yhteistyötä. Hankkeen toimenpiteenä uusittiin saaren viitoitukset, tehtiin uusi retkeilykartta, kunnostettiin taukopaikkoja, merkittiin maihinnousupaikat ja hankittiin yksi uusi laavu ja melontalaituri. Hankkeessa oli projektikoordinaattori 50 % työajalla puolen vuoden ajan. Matkailutuottaja on ollut mukana hankehakemuksen suunnittelussa sekä asiantuntijan roolissa.

6.2. Kartanon polku- hanke

Hankkeen aikana konseptoidaan luonto- ja kulttuuripolku Vuojoen Kartanon puisto- ja luontoalueelle. Hankkeessa kootaan arvokasta luonto- ja kulttuuriperintöön liittyvää erityistietoa verkostoituen paikallisten toimijoiden, yritysten ja oppilaitosten kanssa, ja luodaan suuntaviivat polun tarjoamaan sisältöön ennen varsinaista polkuinvestointia. Kartanon polku -hankkeella halutaan edistää alueen syvempää tuntemusta, tukea kunnan kulttuurikasvatussuunnitelmaa, luoda matalankynnyksen elämyksellinen luontopolku kaikkien ulottuville ja edistää yksilöiden ja eri ryhmien hyvinvointia. Kartanon polku- hanketta koordinoi Vuojoki säätiö ja jatkuu vuoden 2024 loppuun asti. Matkailutuottaja on toiminut hankkeessa asiantuntijan roolissa.

6.3. Laitakarin meriperinnekeskus

Luvian Laitakarin Meriperinnekeskuksen/Merikorttelin suunnittelu- ja kehittämistyö (kustannus selvitys, suunnittelu) on aluillaan. Hankkeen tarkoituksena on muun muassa muuttaa purjelaivan ihanan rakennustelakka matkailukäyttöön, tuoda esille merellistä kulttuuriperintöä, valmistella luvialaiseen merelliseen kulttuuriperintöön keskittyvä näyttely, Laitakarin kulttuuripolun uusiminen, paljasjalkapolun suunnittelu ja toteutus. Meriperinnekeskukseen on varattu tila myös kunnan matkailun neuvontapistettä varten kesäaikana. Matkailutuottaja on ollut mukana ideoimassa hankkeen tuotteita.

7. Matkailun markkinointi

Eurajoen kunnalle on luotu brändiasiakirja, jonka alle Visit Eurajoki nivoutuu. Vuonna 2023 Visit Eurajoelle luotiin oma sivusto sekä oma logo. Uuden sivuston luonnin jälkeen vuorossa on tämän kevään aika luoda Visit Eurajoelle oma ilme, johon kuuluu niin graafinen ohjeistus kuin yhteinen sukunäkö kaikkien esitteiden, messukalusteiden ja markkinoinnin osalta. Sosiaalisen median kanaviin luodaan myös omat erottuvat pohjat luontokohteille, historiallisille kohteille, merellisille kohteille sekä yksi yleisilme. Näiden lisäksi suunnitteilla on tunnistettava ja yhdenmukainen esiteteline kunnan kärkimatkailukohteisiin, joissa esitteet ovat helposti matkailijoiden saatavilla. Esitteistä tehdään myös sähköiset versiot.

Vuoden 2024 uusittavia esitteitä ovat Eurajoen matkailun yleisesite, ryhmämatka-, museo-, opas- ja saaristokohde- esitteet. Sekä kieliversiot näistä (englanti). Esitteitä painetaan pieniä määriä, sillä kohteissa tapahtuu muutoksia vuositason melko paljon.

Uudet messu- ja markkinointikalusteet ovat jo suunnittelun alla. Kalusteista tehdään monikäyttöiset ja aikaa kestävä. Kalusteita hyödynnetään messujen ja markkinoiden lisäksi matkailun infopisteillä sekä tapahtumissa. Kokonaisuudesta on mahdollista myös koota eri kokoisille messuosastoille näyttävä kokonaisuus.

Eurajoen matkailun vuosittaisia matkailumarkkinointi tapahtumia ovat: K50- messut Turussa (10.2.24) ja Tampereella (9.3.24), Suoma ry:n järjestämät ryhmämatkamyyntikiertueet (syksyllä 2024 Turku, Tampere, Pori), Turun kevätmessut (12.-14.4.24), joka toinen vuosi Tampereen kotimaan matkailumessut. Sen lisäksi mukana ollaan erilaisissa paikallisissa tapahtumissa kuten Luvian kesäjuhlat, Eurajoen markkinat, iltatorit, Satakunta hyvää kohdetta- tapahtuma. Paikallisissa tapahtumissa tavoitetaan parhaiten kuntaan saapuvat kesäasukkaat.

Eurajoen matkailutarjontaa elävoitetään monilla erilaisilla tapahtumilla, joissa myös matkailutuottaja on mukana. Suurimpia tällaisia tapahtumia ovat muun muassa Kartanon Suviehto, Mapsion, Eurajoki Bel Canto sekä muut pienemmät konsertit ja tapahtumat.

Näiden lisäksi matkailutuottaja hallinnoi Visit Eurajoen sosiaalisen median kanavia (Facebook ja Instagram). Sekä harkiten mainostaa erilaisissa matkailualan lehdissä. Yhdessä kunnan kehityspäällikön kanssa on mietitty somekampanjoita ja muita nostoja uusilla alustoilla kuten viime keväänä Visit Eurajoen mainoksia sekä Porin että Rauman Medialiigan näytöillä. Valtatie kahdeksan varteen tulevassa digitaalisessa näytössä tullaan Visit Eurajokea nostamaan esille sen valmistuttua.

8. Matkailun suunnittelu ja kehittäminen

Eurajoen kunta on hiilineutraalikunta, kaikessa tekemisessä pitäisi pyrkiä kunnan tahtotilaan myös matkailupalveluiden toteuttamisen osalta, matkailua tulee kehittää kestävästi ja ainutlaatuista ympäristöä ja kulttuuriperintöä arvostaen. Matkailun kehittäminen edistää kestävyyttä ja koko Eurajoen alueen elinvoimaa.

Tavoitteena on Eurajoen vahvuuksien ja vetovoimatekijöiden tuotteistamista erityisesti kotimaisia matkailijoita puhutteleviksi elämyksellisiksi tuotteiksi, jotka ovat kilpailukykyisiä, kestäviä ja kannattavia. Matkailu on Eurajoella tärkeä, kasvava ja kannattava elinkeino sekä vetovoimainen työllistäjä.

Eurajoen matkailun tavoitteellista suunnittelua on aloitettua vuoden 2023 jälkipuoliskolla, jolloin matkailun- ja kulttuuritoimijoiden tapaamisessa pohdittiin yhdessä, millä tavalla toimijat toivovat kunnan tekevän matkailun edistämistyötä. Toimijoiden vastaukset on koottu tämän suunnitelman viimeiselle sivulle. Lisäksi matkailutuottaja on tavannut alkuvuodesta 2023 matkailun- ja kulttuuritoimijoita erikseen (osan kanssa vielä tapaamatta) selvittääkseen, mitä toiveita heillä on kunnan matkailun edistämiseksi.

Matkailun tavoitteellinen suunnittelu on jaettu lähitulevaisuuden suunnitelmiin ja kehittämiseen sekä pidemmän aikavälin kehittämiseen olemassa olevien resurssien mukaan.

8.1. Lähitulevaisuuden suunnitelmana on

◆ Uuden matkailun markkinointialustan ja sähköisten palveluiden luominen (aloitettu 2023)

- visiteurajoki.fi
- verkkokauppa matkailupalveluiden myyntiä varten

- tavoitettavuus sähköisesti muutenkin kuin virka-aikaan. Matkailijan informaation tarve ei rajoitu virasto aikaan
- ◆ Kaunissaaren tavoitettavuuden parantaminen ja matkailupalveluiden kehittäminen
 - Pohjoisrannan laiturin uusiminen. Kaunissaaren tarvitaan uusi laituri, joka mahdollistaa isompien vesibussien tai purjelaivojen kiinnittymisen ja vierailut pienveneiden lisäksi
 - Opastukset, ryhmäretket ja Kaunissaari osaksi aktiviteetteja ja retkeilyverkostoja
 - Uittomiesten mökin käyttö, kehittäminen ja kunnostaminen
 - pääosin rannikko ja sisäsaaristo
 - kulttuuriympäristöjen esiin nostaminen
- ◆ Vuojoen kartanon virtuaaliopastukset
 - Vuojoen kartanon opastusten ”sähköistäminen”
 - virtuaaliopastusten käsikirjoittaminen, kuvaaminen ja tuottaminen vielä kevään kuluessa
- ◆ Laitakarin vierassatamapalveluiden esiin nostaminen eri foorumeissa, julkaisuissa ja ilmoituksissa
- ◆ Timmi- varausjärjestelmä ja verkkokauppa saataneen käyttöön viimeistään toukokuussa
 - omien tuotteiden myynti (mm. opastukset).
 - Linkki verkkokauppaan Visit Eurajoki- sivustolle
- ◆ Digitaalisten kanavien kehittäminen
- ◆ Uuden medialiigan näyttötaulun hyödyntäminen (kunnan matkailupalveluiden esiin tuominen)
- ◆ Näkyvyyden parantaminen, markkinoinnin ja toimijoiden välisen yhteistyön lisääminen
- ◆ Eurajoki näkyviin Visit Finlandin Datahub- tietokannassa
 - Datahub on tietokanta, johon suomalaiset matkailualan yritykset voivat tallentaa tiedot yrityksestään sekä tarjoamista tuotteista ja palveluista
 - Rajapinnan kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea moniin eri kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkosivuille ja B2B-kanaviin, alueellisille verkkosivuille, kaupallisille toimijoille ja moniin muihin kanaviin
 - DataHubin hyödyntäminen on ilmaista sekä matkailuyrityksille että datan hyödyntäjille, palvelut tulee esillä englanniksi
 - Datahubissa on tällä hetkellä mukana yli 2200 matkailualan organisaatiota ja yritystä
 - vuoden 2024 tavoitteena on saada Eurajoen kärkikohteet näkyville Datahubiin
- ◆ Kehityssuuntana merellisyyys. Merialueen, saariston ja rannikon matkailu perustuu keskeisiin vetovoimatekijöihin: paikalliseen luontoon ja kulttuuriympäristöön sekä rauhaan, laatuun, elämysellisyyteen ja aitouteen.
- ◆ oman osaamisen kehittäminen. Jatkuva alakohtainen kouluttautuminen kehityksen mukana pysymiseksi

8.2. Pidemmän aikavälin suunnitelmia

- ◆ Pyörämatkailukartta
 - Eurajoen erinomaiset liikuntamahdollisuudet hyödyntäminen matkailussa (melonta, pyöräilyreitit, Eurovelo 10)
 - pyöräile kylään
- ◆ Persoona peliin- paikallisuus ja paikallisten persoona näkyviksi kuntalaisten ideointia apuna käyttäen (murre ja tarinat)

- ◆ Matkailukartta Luvian ST1 huoltoaseman pihaan / vanhan kuntoon laittaminen
- ◆ Kotimaisten matkailijoiden viipymän pidentäminen matkailutuotteita ja palvelutarjontaa kehittämällä
- ◆ Kärkikohteiden kehittäminen, saavutettavuuden parantaminen (Kaunissaari)
- ◆ Yritysryhmähanke Eurajoen matkailuyrittäjien kanssa kunnan matkailun kehittämiseksi, ja matkailun elinvoimaisuuden lisäämiseksi
- ◆ Selvitys miten voitaisiin tarjota sekä parantaa mahdollisuuksia myös uusille matkailualan yrityksille sekä miten parantaa nykyisten matkailuyritysten toimintamahdollisuuksia
- ◆ Merellisen kulttuuriperinnön yhdistäminen Laitakarista Kaunissaareen, uuden väylän ruoppaaminen ja merkitseminen

9. Haasteet

Eurajoen matkailun haasteet ovat saavutettavuudessa, henkilöstöresursseissa sekä taloudessa. Eurajoella matkailullisesti ja historiallisesti merkittäviä ja kiinnostavia kohteita, jotka kuitenkin ovat huonosti saavutettavissa. Säpin majakkasaarelle pääsy on Eurajoelta liki mahdotonta, tällä hetkellä alueella ei ole kuljetusyritystä, joka veisi kävijöitä saarelle. Säpin saaren satama ei myöskään sovi isommille aluksille kuten purjelaiva Ihanalle. Sataman syväys on liian matala. Kaunissaaren tilanne on vastaavanlainen. Tällä hetkellä Eurajoella tai lähikunnissa ei ole yrittäjää, joka kuljettaisi kävijöitä saarelle. Kulttuuripalveluiden tämän vuoden budjetissa on varattuna Kaunissaaren uutta laituria varten rahaa. Kaunissaaren pohjoissataman nykyinen laituri on sen verran kevyt, että siihen vesibussit tai purjelaivat eivät voi kiinnittyä. Uusi laituri mahdollistaisi vesibussien ja jopa purjelaiva Ihanan vierailut Kaunissaarella.

Matkailun näkökulmasta haasteena on myös kaupallisen majoituksen kapasiteetti. Eurajoen kristillisellä opisto on tällä hetkellä kunnan ainoa paikka, jossa on mahdollista majoittaa yli kymmenen hengen ryhmiä. Kapasiteettia tarvittaisiin kysynnän perusteella reilusti lisää.

Eurajoen kunnan kärkimatkailukohteessa Vuojoen kartanossa on puhaltamassa uudet tuulet. Kulttuurihistoriallisestikin merkittävä rakennus on Eurajoelle tulevien matkailijoiden kärkikohde, sen tulevaisuus ei ole tällä hetkellä kulttuuritoimessa tiedossa.

Maltilliset henkilöstöresurssit aiheuttavat haavoittuvuuden. Henkilöstön sairastuessa korvaajia tai paikkaajia ei käytännössä ole. Kesätyöntekijät ovat kulttuuritoimessa jatkossakin välttämättömyys, jotta matkailupalvelut pystytään kesäaikaanakin järjestämään.

Digitalisaation lisääminen kaikessa toiminnassa on tärkeää, mutta samaan aikaan digitaalisaation hyödyntämisen käyttöönoton haasteina on taloudelliset resurssit.

Eurajoen matkailun- ja kulttuuritoimijoiden vastauksia siihen minkälaista matkailun edistämistyötä kunnalta toivotaan ja odotetaan, mitä tarvitaan lisää, mitä vähemmän, minkälaisia teemoja, koulutuksia, palaverreja:

- Kunnan omilla sivuilla (eurajoki.fi) ei ole ollut matkailuasiat/ yritykset helposti löydettävissä. Nyt on visiteurajoki-sivut, niin tämä on vastaus, mutta toivon, että kunnan omilla sivuilla olisi myös helposti löydettävissä matkailuun liittyvää tietoa. Kunnan olisi hyvä noudattaa päätöksenteossa yritysvaikutusten arviointia myös matkailun näkökulmasta. Esimerkiksi juuri tämän pienen pyörätieosuuden puuttuminen Luvian suunnasta Kämpän kaffetuvalle, jotta pyörällä pääsisi turvallisesti perille. Pieni pätkä, iso asia tällaiset yhteiset tapaamiset ovat hyviä muutaman kerran vuodessa
- koulutuspäiviä jostain aiheesta esim. somen käytöstä, markkinoinnista
- tapaamisia voisi olla myös naapurikuntien toimijoiden kanssa esim. Pori, Rauma, Eura
- Tässä vasta aloitellaan Eurajoen valloitusta, joten en osaa sanoa, mitä kaipaisin enemmän tai vähemmän entiseen nähden, mutta kaikki keinot yrittäjien sekä kunnan matkailun välisen yhteistyön lisäämiseksi (tapaamiset, yhteinen viestintäkanava yms) olisi aina tervetullutta. Paikallisten palvelujen nostaminen aktiivisesti esiin eri kanavissa hyödyttää yrittäjiä, kuntaa, matkailijoita ja myös paikallisia yhteistyötä Porin ja Rauman kanssa (lisää)
- teemat: luonto
- koulutuksia: tietoa muista alan yrityksistä, yhteiset käynnit ja kierrokset
- kaunissaareen vesibussi tai muu kuljetus
- esite mistä löytyy majoituspaikat sekä ruokapaikat Eurajoella
- yhteismarkkinointi, näyttävää ja isommin
- matkailuesite (yhtenäinen) esim. messuille
- tasapuolista mainontaa ja markkinointia
- enemmän panostusta talvikauteen
- markkinoinnin koulutuspäiviä